

1. Nombre del PPI (Programa/Proyecto/Iniciativa):

#### OBSERVATORIO TURISTICO DE SAN ANDRES PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA "OTSPS"



2. Nombre del determinante de la productividad al que se encuentra asociado el PPI:

#### ENTORNO (SECTOR TURISMO DEL DEPARTAMENTO ARCHIPIEALGO)

Nombre del componente de la productividad al que se encuentra asociado el PPI:

#### PLATAFORMA DIGITAL CON BASE DE DATOS, ESTADISTICAS PARA LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA

- 3. Objetivo del PPI (Sea lo más claro posible para que el equipo de expertos pueda identificar si el PPI soluciona una falla de mercado, Gobierno o articulación):
  - EL Observatorio Turístico de San Andres, Providencia y Santa Catalina, es un proyecto diseñado, como herramienta indicadora de Ciencia, Tecnología e Innovación relativas a todos los sectores del turismo en el Departamento Archipiélago; Tiene como objeto utilizar las estadísticas y encuestas como un mecanismo para trazar la hoja de ruta de nuestro destino, de todos los planes, programas y proyectos y tomar decisiones más acertadas en la implementación de la Política Publica de Turismo, las cuales pueden ser incorporadas como eje a nuestro motor de desarrollo, de nuestro única industria el turismo, y así hacer una permanente evaluación de la fluctuación de los visitantes al Departamento Archipiélago y su impacto en diferentes aspectos económicos y socio ambientales de nuestros frágiles ecosistemas insulares de la Reserva de Biosfera Seaflower
- 4. ¿Qué necesidad o problema resuelve la iniciativa? Sea lo más claro posible para que el equipo de expertos pueda identificar si el PPI soluciona una falla de m Carencia absoluta de una base de datos que permitan elaborar diagnósticos para trazar hojas de ruta en la gestión del destino
  - Inexistencia de SITUR en el Departamento Archipiélago
  - Una de las grandes dificultades a las que se enfrenta el sector turístico del Departamento
     Archipiélago de San Andres, Providencia y Santa Catalina, y en general del país, es el acceso a
     estadísticas confiables y oportunas e información relevante sobre su estructura y
     comportamiento.
  - Carencia absoluta de una base de datos que permitan elaborar diagnósticos para trazar hojas de ruta en la gestión del destino



- En la mayoría de los Departamentos de Colombia cuentan con Sistemas departamentales de Informacion Turistica como; SITUR Como SITUR PAISAJE CULTURAL CAFETERO, SITUR MAGDALENA, SITUR ANTIOQUIA, SITUR NORTE DE SANTANDER, SITUR META, SITUR SATANDER, SITUR BOYACA, SITUR VALLE DEL CAUCA, Y OBSERTARIOS TURISTICOS EN BOGOTA INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO, OBSERVATORIO TURISTICO DEL VALLE, OBSERVATORIO TURISTICO DE BOYACA UPTC, OBSERVATORIO TURISTICO DE CALI, PROYECTO DE OBSERVATORIO TURISTICO DE MEDELLIN, OBSERVATORIO TURISTICO DE ARMENIA, Mientras en nuestro territorio insular, no EXISTEN NI SITUR NI NINGUN OBSERVATORIO TURISTICO
- A) Liste los tres principales impactos positivos a obtener con el PPI planteado
  - Orientara los entes territoriales en la Comisión Regional de Competitividad e Innovación CRCI, en la implementación de este sistema de información las políticas públicas de desarrollo sostenible de la Región Seaflower.
  - Servirá como herramienta técnica en la elaboración de proyectos, programas y promoción del destino y conservación de nuestros frágiles ecosistemas.
  - Sera una herramienta útil de consulta para los visitantes, y residentes locales en la toma de decisiones sobre viajes, ocio, recreación, inversión y sostenibilidad de nuestro territorio insular.
- B) Liste los objetivos específicos del proyecto (máximo 5)
- Desarrollará estudios e investigaciones relacionadas con la actividad turística del Departamento Archipiélago, que aporten elementos para la toma de decisiones de los actores relacionados con la actividad turística.
- 2) <u>Implementara estrategias conducentes al intercambio de información y el desarrollo de estudios conjuntos entre las entidades privadas y públicas relacionadas con el sector turismo.</u>
- 3) Generará y divulgara información sectorial, a través de ejercicios de recolección y Análisis de información secundaria, desarrollo de estudios de caracterización de Mediana complejidad y ejecución de proyectos de gran envergadura mediante Encuestas con apoyo desde la academia con sus estudiantes y los funcionarios de Las instituciones públicas.
- 4) <u>Implementara con la información recopilada tener una plataforma y una página web</u> para que pueda ser consultada, habrá apoyo de la Academia desde Infotep,



Universidad Nacional Sede Caribe, Cajasai y de instituciones como Migración Colombia, Capitanía de Puerto, Aeronáutica Civil, Secretaria de Turismo, Oficina de Control de Circulación y residencia OCCRE, Cámara de Comercio, Coralina, Parques Nacionales Naturales del Ministerio del Medio Ambiente y las Agremiaciones Turísticas y todos los que generen datos que contribuyan a alimentar el sistema, entre otros los cuales aportaran estadísticas permanentes de su actividad.

C)	¿Cuál es la duración estimada del PPI?
A.	Menos de un año
В.	Entre uno y tres años
C.	Mas de tres años (X)
D)	¿Cuál es el presupuesto del PPI?:
A.	De 0 a 100 millones de pesos
В.	De 101 a 500 millones de pesos
C.	De 501 a 1000 millones de pesos
D.	De 1001 a 5000 millones de pesos (X)
E.	Mas de 5000 millones de pesos
F.	No necesita presupuesto
E)	¿En qué fase se encuentra actualmente el PPI?:
A.	Idea (Fase 1)
В.	Formulación o Prefactibilidad (Fase 2) (X)
C.	Factibilidad (Fase 3)
D.	Contratación
E.	Ejecución



Análisis de equidad de género y superación de la pobreza

1. Potencial de generación de empleo por estratos cuando el proyecto esté en desarrollo:

Rango De Empleos	Estratos 1 y 2	Estratos 3 y 4	Estratos 5 y 6
1 – 10 empleos			
11 – 20 empleos			
21 – 30 empleos			
31 – o más empleos	х	х	х

- 2. Impactos esperados en generación de empleo con la ejecución del programa, proyecto o iniciativa
- a) Incremento de empleos directos e indirectos generados a partir de la recopilación, transcripción y análisis de datos.
- b) Aumento de los indicadores y estándares de servicio y la logística en la implementación de las políticas públicas a través de los datos recopilados, gracias a la cualificación del talento humano beneficiario al proyecto.
- 3. Impactos esperados en reducción de brechas de equidad de género con la ejecución del programa, proyecto o iniciativa
- a) Incrementar la vinculación laboral de mujeres en los sectores de logística de encuestas, puntos de información que se generaran al ponerse en funcionamiento el Observatorio Turístico.
- b) Se espera un aumento significativo de mujeres que puedan desarrollar su proyecto de vida profesional a través de su inserción laboral en el sector tecnológico y análisis de datos recopilación y transcripción de datos de las encuestas e impactar con mayores ingresos a la calidad de vida de sus familias.
- 4. Indique si el proyecto contempla políticas de equidad de género para la contratación de sus empleados. Cuáles?
- a) Constitución del 91 Art 13 principio de la no discriminación y Art 42 derecho a tener familia como núcleo de la sociedad.



- b) Conpes 161 –
- Garantizar el pleno goce de los derechos de las mujeres colombianas aplicando los principios de igualdad y no discriminación.
- Incluir el enfoque diferencial de género de manera coordinada y articulada en el diseño, implementación y seguimiento de las políticas, planes y programas que adelanten las instituciones
- Fomentar mecanismos de acceso a servicios, recursos financieros y a la propiedad de activos, por parte de las mujeres.
- Diseñar y ejecutar programas orientados a fortalecer la participación de las mujeres, teniendo en cuenta sus diferencias, en los escenarios sociales, culturales y políticos.
- Adelantar acciones dirigidas al mejoramiento de las condiciones de acceso a los servicios de salud, con enfoque diferencial de derechos.
- Desarrollar acciones de promoción y prevención en materia de derechos sexuales y reproductivos
- c) Ley 1010/2006 prevención, corregir y sancionar el acoso laboral.
- d) Ley 1257/2008 sensibilizar, prevenir, prestar atención y sancionar las formas de violencia de género y discriminación hacia la mujer.
- e) Ley 1468/2011 Dicta normas de la licencia de maternidad de 12 a 14 semanas.
- f) ODS 5 Igualdad de genero
- Promover Igualdad de Oportunidades y Participación en posiciones de Liderazgo
- Igualdad de acceso a recursos económicos, posesión de propiedades y servicios.
- Promover el empoderamiento de las mujeres a través de la tecnología.
- g) Pacto de equidad para las mujeres
- Aumento del ingreso promedio de mujeres vinculadas laboralmente.
- Reducción del embarazo precoz en mujeres adolescentes.
- Fomentar la participación de las mujeres en espacios de toma de decisión con el fin de incidir en las decisiones que las afectan.



## INDICADORES DEL PROYECTO

INDICADOR DE RESULTADOS	TIPO DE INDICADOR	UNIDAD %	META
LOGROS	CONTAR CON BASE DE DATOS	Se cuenta con un 40% estadística de diferentes sectores	Implementar en 1 año y que continúe de manera permanente
ACTIVIDAD	CONSOLIDAR DATOS Y ELABORAR ENCUESTAS, ELABORAR PLATAFORMA	SE CUENTA CON 30% DE LOS DATOS, Plataforma 0% Encuestas 0%	Implementar en el primer año un 100%
IMPACTO	EVALUAR LOS CAMBIOS DE LA GESTION A PARTIR DE LA BASE DE DATOS	Hay un declive en competitividad s/ datos estadísticos no aplica	Implementar Políticas de Gestión en 1 año
INDICADORES DE GESTION			
PROCESOS	REALIZACION DE TAREAS DE CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO	40% adelantado con recopilación de datos desde 2012	Consolidar bases de datos a corto plazo (3 meses) Implementar la plataforma en 6 meses y en 1 año que la plataforma este en red con las instituciones que ingresen los datos mediante un software
RECURSOS	HUMANOS, Y ECONOMICOS	50% recurso humano con banco de datos estadísticos Económico 0%	Lograr la Financiación del Proyecto para que el Observatorio sea la herramienta de cifras confiables que el destino necesita en corto plazo 3 meses y presupuestar los recursos para que se implemente a mediano plazo 6 meses para mantener de manera permanente debido a su necesidad



Información datos de contacto del líder del PPI

Nombre de la Institución responsable (Entidad)

## **CLUSTER TURISTICO SEAFLOWER**



Nombre y cargo

PEDRO E ABELLO N . PRESIDENTE

Correo Electrónico

presidente@seaflowercluster.travel

Número Teléfono (fijo) o celular

+57 (310) 6252938

Información datos de contacto de la persona que diligenció la ficha

Nombre de la Institución responsable (Entidad)



### **CLUSTER TURISTICO SEAFLOWER**

Nombre y cargo

PEDRO E ABELLO N . PRESIDENTE

Correo Electrónico

presidente@seaflowercluster.travel

Número Teléfono (fijo) o celular

+57 (310) 6252938